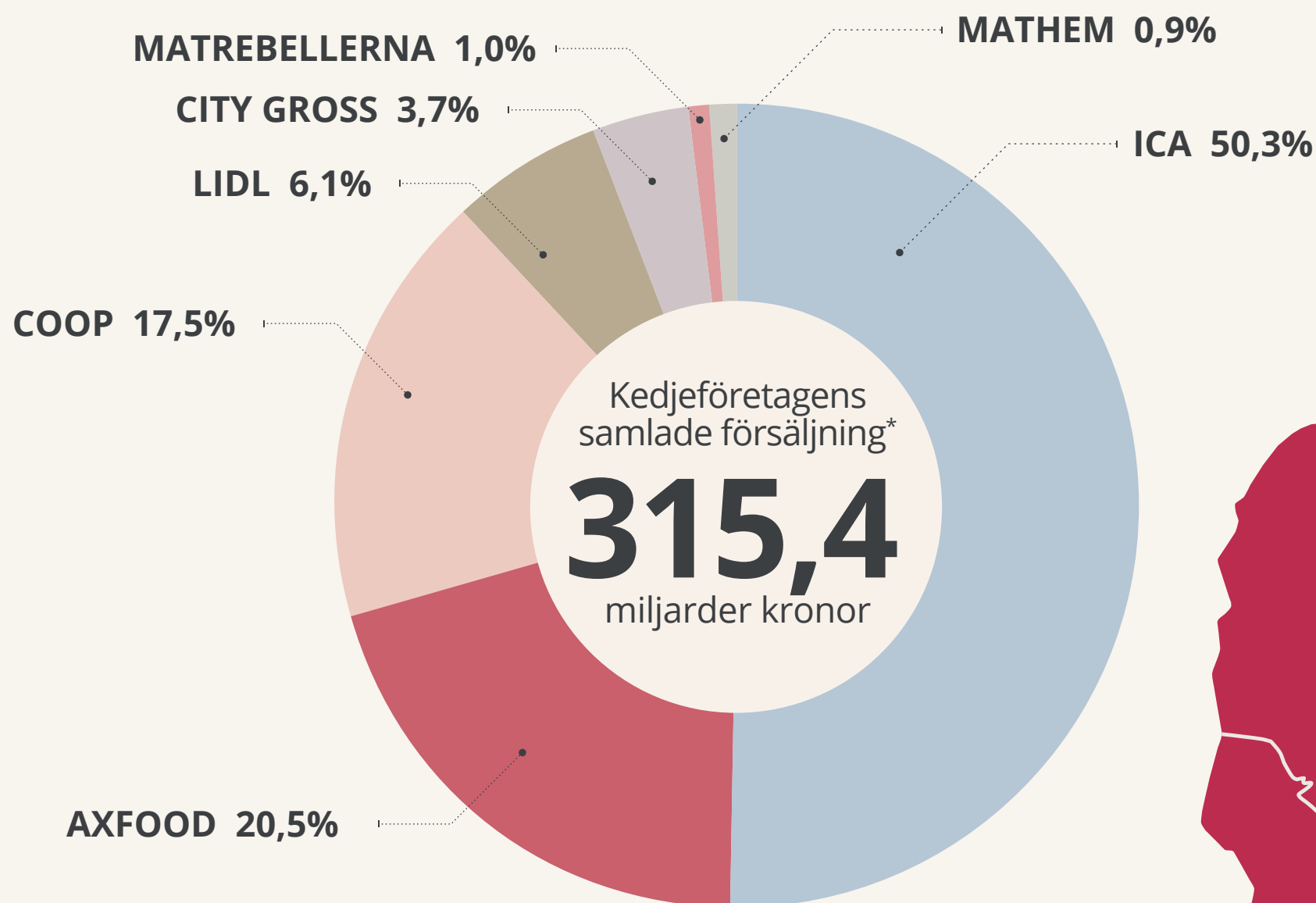


DAGLIGVARUKARTAN™ 2023

MARKNADSANDELAR OCH FÖRSÄLJNING

Procentuell andel av försäljningen 2022.



NORRA NORRLAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	104	8 613	93,1
AXFOOD	51	2 373	69,1
COOP	81	5 967	79,0
LIDL	4	350	78,5
TOTALT	240	17 304	MEDEL 83,7

SÖDRA NORRLAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	149	11 446	85,0
AXFOOD	60	3 106	70,6
CITY GROSS	2	390	38,2
COOP	72	4 595	56,5
LIDL	16	1 400	78,5
TOTALT	299	20 938	MEDEL 72,7

MÄLARDALEN

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	142	17 677	99,4
AXFOOD	89	7 258	69,9
CITY GROSS	6	1 655	41,5
COOP	81	5 107	50,3
LIDL	26	2 275	78,1
TOTALT	344	33 973	MEDEL 75,1

STOCKHOLM

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	183	26 392	119,7
AXFOOD	163	15 286	83,1
CITY GROSS	4	925	33,0
COOP	123	10 452	71,8
LIDL	48	4 200	78,5
TOTALT	521	57 255	MEDEL 90,7

ÖSTRA GÖTALAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	191	18 393	96,2
AXFOOD	142	8 695	65,8
CITY GROSS	9	2 665	42,0
COOP	128	5 472	54,5
LIDL	26	2 275	77,8
TOTALT	496	37 501	MEDEL 72,6

SÖDRA GÖTALAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	171	20 422	100,8
AXFOOD	103	8 127	70,6
CITY GROSS	13	2 915	45,8
COOP	110	7 055	51,9
LIDL	34	2 975	78,5
TOTALT	431	41 495	MEDEL 74,8

VÄSTRA SVEALAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	102	9 610	94,6
AXFOOD	71	4 066	64,5
CITY GROSS	2	232	19,4
COOP	85	4 972	51,6
LIDL	16	1 400	78,5
TOTALT	276	20 282	MEDEL 69,7

VÄSTRA GÖTALAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	228	28 392	104,8
AXFOOD	200	13 193	74,0
CITY GROSS	6	1 695	56,9
COOP	133	11 592	68,8
LIDL	37	3 237	78,5
TOTALT	604	58 111	MEDEL 84,4

FÖRSÄLJNING PER AKTÖR OCH PROFIL*

Respektive profils andel av den totala försäljningen.

158,6
mdr kronor

Nära
15,1%

Super-
market
28,5%

Kvantum
24,2%

Maxi
32,2%



64,6
mdr kronor

Hemköp
(inkl Tempo)
32,8%

55,2
mdr kronor

Willys
(inkl Eurocash)
67,2%

19,4
mdr kronor

11,5
mdr kronor

3,1
mdr kronor

2,9
mdr kronor



Axfood



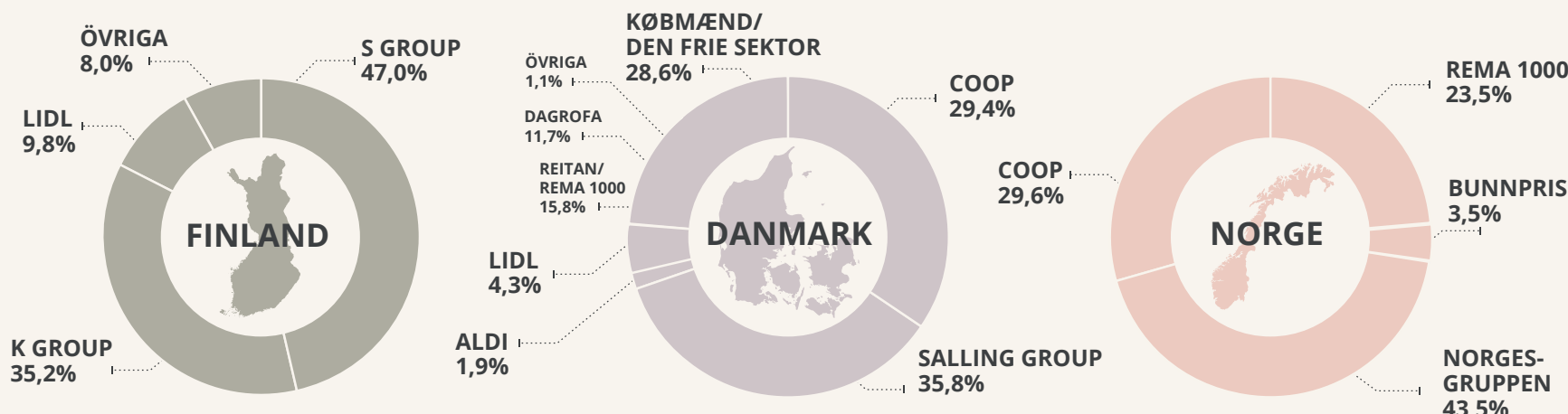
CITY GROSS



Mathem

*Försäljningen avser rapporterad nettoomsättning med dagligvaror i detaljhandelsledet, uppräknad med en schablonmässig moms på 16 procent.

MARKNADSANDELAR I DE NORDISKA LÄNDERNA



Marknaden har definierats som den totala försäljningen inklusive moms för de ingående dagligvaruaktörerna. Uppgifterna kommer från årsredovisningar och företagens egen rapportering.

Den rapporterade nettoomsättningen har räknats upp utifrån antagandet om en genomsnittlig moms på 16 procent. Siffrorna för de olika regionerna kommer från Delfi Marknads-partner och avser försäljningen av dagligvaror. Jämförelser mellan olika årgångar av Dagligvarukartan ska göras med försiktighet då förändringar i marknadsdefinition och revideringar av försäljningstal förekommer. I 2023 års upplaga har ett antal aktörer adderats jämfört med föregående år. Mathem, Matrebellerna och Tempo har tillkommit, vilket påverkar marknadsandelarna något för övriga aktörer.

Försäljningen för respektive aktör avser det räkenskapsår med hela eller merparten av perioden under 2022. Ett undantag har gjorts för Matrebellerna. För en tredjedel av de ingående handlarbolagen i Matrebellerna avsåg senast tillgängliga bokslut vid publiceringstillfället ett räkenskapsår med större delen under 2021. För övriga aktörer motsvaras räkenskapsåret av kalenderåret 2022 utom för Lidl och City Gross. För Lidl avses 1 mars 2022 till 28 februari 2023 och för City Gross avses 1 september 2021 till 31 augusti 2022.



MarknadsPartner