

Statistiknyhet från SCB, Visita, Dagligvaruleverantörerna (DLF) och Livsmedelsgrossisterna

2024-03-11 08:00

Restaurangindex, fjärde kvartalet 2023

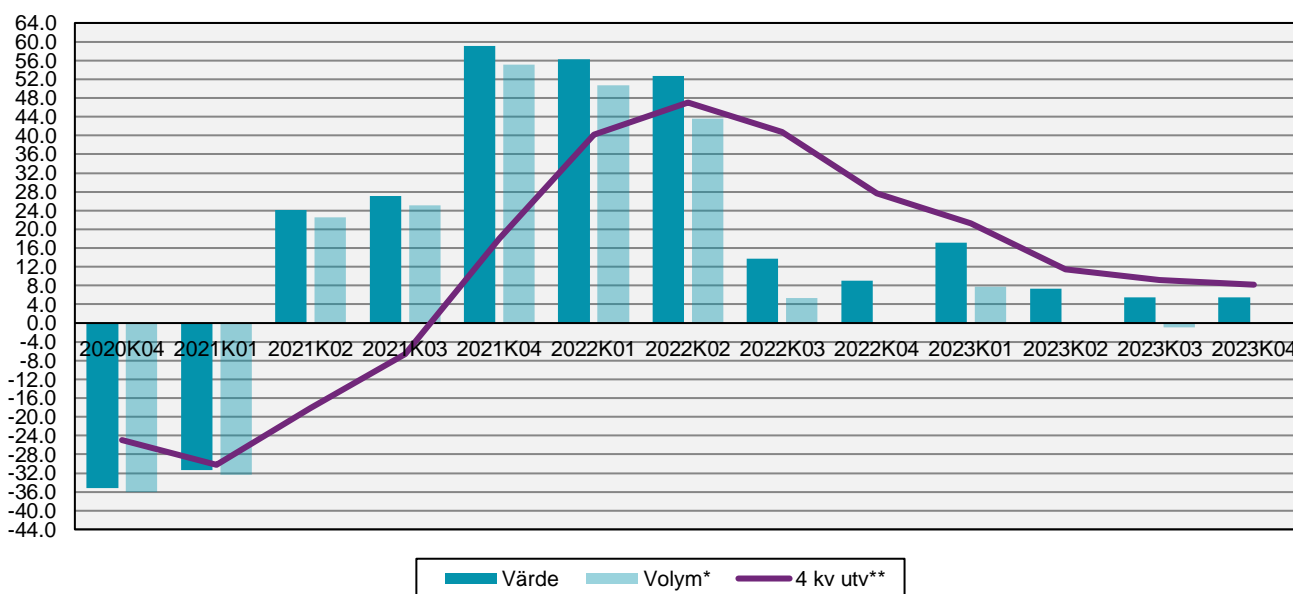
Restaurangförsäljningen i stort sett oförändrad under fjärde kvartalet 2023

Försäljningsvolymen i en majoritet av redovisningskategorierna minskade under fjärde kvartalet 2023 jämfört med samma period 2022. Nöjesrestauranger följt av kaféer och konditorier stod för den största nedgången medan hotellens restaurangförsäljning uppvisade den största uppgången.

- Försäljningsvolymen gick ned i de flesta kategorier medan hotellens restaurangförsäljning ökade. Detta väger upp de i övrigt negativa resultaten vi ser i branschen - säger Samuel Hederén, statistiker på SCB.

Restaurangerna ökade sin försäljningsvolym med 0,2 procent under fjärde kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Högst utfall hade hotellens restaurangförsäljning (10,3 procent). Lägst utfall hade nöjesrestauranger, pubar och barer (-4,8 procent). I löpande priser ökade den totala restaurangbranschens försäljning med 5,5 procent under fjärde kvartalet, jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningsutvecklingen för restaurangbranschen, aktuellt kvartal jämfört med motsvarande kvartal föregående år i procent. Data till och med kvartal 4 2023.



* Volymutfallet baseras på omsättningsförändring efter korrigering för prisförändringar. **Jämförelse mellan senaste 4-kvartalsperiod och samma period föregående år.



Producent
Statistiska Centralbyrån
171 54 Solna
Kristina Frändén
010-479 58 30
kristina.franden@scb.se



Uppdragsgivare
DLF
114 11 Stockholm
Jörgen Friman
jorgen.friman@dlf.se



SVENSK BESÖKSNÄRING
Uppdragsgivare
Visita
111 34 Stockholm
Thomas Jakobsson
thomas.jakobsson@visita.se
070-942 38 88



LIVSMEDELSGROSSISTERNA
för restaurang och ströktik
Uppdragsgivare
Livsmedelsgrossisterna
103 29 Stockholm
Magnus Nikkarinen
magnus.nikkarinen@svenskhandel.se

Restaurangindex är ett index som publiceras varje kvartal. Statistiken gör det möjligt att följa omsättningsutvecklingen i restaurangbranschen, kategori för kategori. Uppgifterna tas fram i samarbete mellan Visita, Dagligvaruleverantörerna (DLF), Livsmedelsgrossisterna och Statistiska centralbyrån (SCB).

Från mars 2020 började spridningen av covid-19 påverka näringslivet. Vid tolkning av jämförande statistik, som till exempel årsutvecklingstal, bör detta beaktas.

Försäljningsutveckling kvartal

Kvartal 4	Omsättning mkr, inkl moms					Förändring 2022-2023 i procent	
	2019	2020	2021	2022	2023	Värde	Volym*
Total restaurangförsäljning	36 341	23 563	37 495	40 894	43 159	5,5	0,2
Hotellens restaurangförsäljning	4 406	1 540	3 819	4 079	4 737	16,1	10,3
Kaféer/Konditorier	2 281	1 554	2 299	2 461	2 470	0,4	-4,7
Snabbmatsrestauranger	4 584	4 423	5 546	6 301	6 586	4,5	-0,7
Lunch- och kvällsrestauranger	15 951	11 682	17 639	19 043	20 188	6,0	0,7
Trafiknära restauranger	2 249	1 210	2 274	2 657	2 782	4,7	-0,6
Nöjesrestauranger, pubar, barer	5 745	2 564	4 792	5 099	5 110	0,2	-4,8
Personalrestauranger	1 125	589	1 126	1 253	1 286	2,6	-2,5

* Volymutfallet baseras på omsättningsförändringen efter korrigering för prisförändringar. Samma prisförändringar är använda för de enskilda kategorierna.

Försäljningsutveckling kvartal 1-4

Kvartal 1-4	Omsättning mkr, inkl moms					Förändring 2022-2023 i procent	
	2019	2020	2021	2022	2023	Värde	Volym*
Total restaurangförsäljning	140 527	105 540	124 513	158 963	172 060	8,2	1,4
Hotellens restaurangförsäljning	15 598	8 026	10 806	15 231	17 262	13,3	6,3
Kaféer/Konditorier	9 077	6 831	8 107	9 798	10 171	3,8	-2,8
Snabbmatsrestauranger	18 323	18 074	20 758	24 821	27 165	9,4	2,5
Lunch- och kvällsrestauranger	63 194	51 137	60 491	75 381	81 451	8,1	1,2
Trafiknära restauranger	9 056	5 326	6 884	9 903	11 164	12,7	5,7
Nöjesrestauranger, pubar, barer	21 099	13 527	14 374	19 519	20 227	3,6	-2,9
Personalrestauranger	4 180	2 618	3 093	4 311	4 620	7,2	0,4

Sett över hela kalenderåret visar de flesta branscher på uppgångar ackumulerat under 2023. Kategorierna hotellrestauranger samt trafiknära restauranger har haft den högsta utvecklingen under 2023. Utvecklingen i försäljningsvolym för dessa kategorier har varit 6,3 respektive 5,7 procent ackumulerat under 2023 jämfört med motsvarande period 2022.

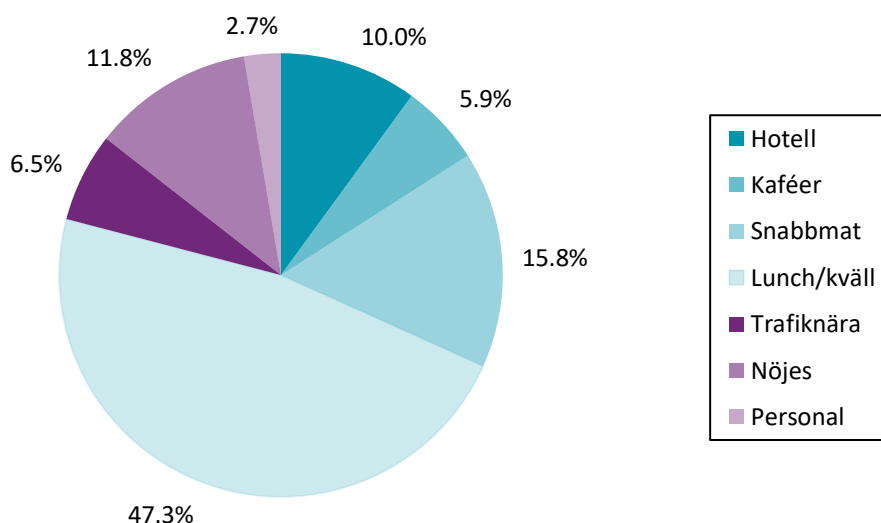
Volymutveckling jmf tidigare år

Kvartal 4	Volym*			
	2023/2019	2023/2020	2023/2021	2023/2022
Total restaurangförsäljning	-0,4	55,9	0,4	0,2
Hotellens restaurangförsäljning	-9,8	161,6	8,2	10,3
Kaféer/Konditorier	-9,2	35,2	-6,3	-4,7
Snabbmatsrestauranger	20,5	26,7	3,6	-0,7
Lunch- och kvällsrestauranger	6,2	47	-0,2	0,7
Trafiknära restauranger	3,8	95,6	6,7	-0,6
Nöjesrestauranger, pubar, barer	-25,4	69,6	-7	-4,8
Personalrestauranger	-4,1	85,7	-0,3	-2,5

* Volymutfallet baseras på omsättningsförändringen efter korrigering för prisförändringar. Samma prisförändringar är använda för de enskilda kategorierna.

I tabellen ovan presenteras utvecklingstal för försäljningsvolymen där kvartal 4 2023 jämförs med motsvarande kvartal under åren 2019-2022. Restaurangbranschen blev hårt drabbad av Corona-pandemin vilket påverkar utvecklingstal när de jämförs med perioder då restriktioner förelåg. För att ge en tydligare bild av aktuellt kvartal jämfört med ett normalläge redovisas utvecklingstal där aktuellt kvartal jämförs med motsvarande period även för tidigare år. Försäljningsvolymen för den totala restaurangförsäljningen minskade med 0,4 procent jämfört med motsvarande kvartal under 2019.

Den totala restaurangmarknaden uppgick 2023 till cirka 172 miljarder kronor inklusive moms. I diagrammet nedan kan du se hur försäljningen har fördelat sig på de olika kategorierna under 2023. Lunch- och kvällsrestauranger står för den största andelen av marknaden med en försäljningsandel på 47,3 procent av den totala försäljningen. Personalrestauranger är den kategori som har lägst försäljningsandel inom restaurangbranschen, 2,7 procent.

Försäljningsandelar för restaurangbranschen under 2023

Definitioner och förklaringar

Urvalsbyte och reviderad kategorisering

I samband med det årliga urvalsbytet mellan kvartal 1 och kvartal 2 revideras kategoriseringen av ingående verksamheter utifrån aktuella bakgrundsuppgifter som SCB får av branschorganisationer och leverantörer. Vid tolkning av statistiken måste man beakta att revideringen kan påverka kategoriernas relativa storlek. Det kan i sin tur påverka resultatet.

Byte av metod

I och med publiceringen av Restaurangindex för april månad 2015 ändrades metoden för undersökningen. Förändringarna infördes som ett led i att förbättra kvaliteten i statistiken samt att samordna den ekonomiska månads- och kvartalsstatistiken där Industrins orderingång och omsättning, Industriproduktionsindex, Industrins lager och Industrins kapacitetsutnyttjande ingår tillsammans med Omsättningsstatistiken, Tjänsteproduktionsindex, Detaljhandelsindex och Restaurangindex samt Lagerstatistik för varuhandel och tjänstenärings. Statistiken har samordnats med avseende på bland annat ramtäckning, urval, estimation och insamlingsvariabler. För att minimera effekten av tidsseriebrott och nivåskiften bakåt i tiden har en länkning och tillbakaräkning av historiska tidsserier gjorts, vilket orsakar revideringar av historiska tidsserier. Sedan 2018 publiceras Restaurangindex kvartalsvis.

Byte av metod för fastprisberäkning

I samband med publiceringen av restaurangindex kvartal 2 2023 har en ny metod för deflatering införts i syfte att förbättra de fastprisberäknade indextalen under förhållanden med betydande prisförändringar inom kvartalen. I samband med metodförändringen revideras alla fastprisberäknade indextal i statistiken samt motsvarande volymutvecklingstal.

Kategoriindelning:

Hotellrestauranger – restaurangverksamhet som bedrivs på hotell eller konferensanläggning eller i samband med annat boende.

Kaféer/konditorier – kaféverksamhet i alla former med begränsad matservering. ”Specialister” på kaffe. Har oftast inget serveringstillstånd för alkohol.

Snabbmat – kännetecknas av snabb service och tillgänglighet. ”Take away” är vanligt förekommande. Har oftast inget serveringstillstånd för alkohol. Exempel på företag är hamburgerkedjor, gatukök och salladsbarer.

Lunch- och kvällsrestauranger – traditionella restauranger med bordsservering, gourmetkrogar, kvarterskrogar och pizzerior etcetera.

Trafiknära restauranger – alla typer av restauranger i anslutning till flygplatser, järnvägar, båttrafik och landsvägar där stora flöden av restaurangbesökare förekommer. I den här gruppen finns också restauranger i anslutning till mässor, djurparker och idrottsanläggningar. Även restauranger för separata evenemang och cateringverksamhet ingår.

Nöjesrestauranger, pubar och barer – verksamhetens fokus är på drycker, men mat serveras också. En mötesplats där man stannar sent. Exempel på verksamhet är pubar, barer, sportbarer, nöjeskrogar och nattklubbar.

Personalrestauranger – personal- eller företagsrestauranger som bedriver restaurangverksamhet ofta på uppdrag, och inte sällan med begränsat öppethållande. Här finns särskild branschkod för drift av personalmatsalar. Exempel på företag är personalrestaurangföretagens verksamhet som bedrivs på arbetsplatser med undantag av den offentliga sektorn.

Mer information:

Nästa publiceringstillfälle:

Nästa statistiknyhet i serien publiceras 2024-06-11 08:00.

Förfrågningar

Samuel Hederén

Tfn 010-479 138

E-post: samuel.hederen@scb.se